



# STRATEGI 2026

# KERNEFORTÆLLING

OB har været en del af Odense siden 1887. Et fællesskab med fodbolden i centrum.  
Stærke traditioner og en stolt historie, der binder fortid til nutid.  
Ung til gammel. Amatør til professionel. Odense Boldklub til Odense.

OB er historien om de store koryfæer – Leschly, Høgh, Helveg og Møller Nielsen.  
Om ukuelig vilje til at vinde. Om løftede pokaler. Om blå og hvide striber på de største  
fodboldscener. Om glæden, vi deler sammen. Om skuffelserne, der følger med, når man altid  
vil være blandt de bedste. Om gråd og jubelskrig.

Om frustration og kram til sidemanden. Og mulighederne, der altid venter i næste kamp.

Men OB er også historien om fodboldstøvler i størrelse 34.  
Om frosne baner i Ådalen, hvor kun striberne er værn mod blæsten.  
Om mudder på knæene, røde kinder og mor og far på sidelinjen.

Med afsæt i fællesskabet rækker vi ud mod fremtiden – bevidste om, hvor vi kommer fra.  
Vi ved, det er modet til at turde der, sammen med det hårde og ærlige arbejde som hold, bærer  
os længst. Lige fra mikroput til landets fornemste række.

Striberne forpligter, og den store arv, vi overtager fra generationer før os, er med, når vi rejser  
ud i verden – eller bare til den anden ende af byen.

Passionen for fodbold og kærligheden til klubben er vores afsæt til at samle Odense, og i  
fællesskab nå langt større resultater, end vi kan hver for sig.

Sammen For Klubben. For Byen. For Altid.

VI ER OB.





**SAMMEN**

**FOR KLUBBEN. FOR BYEN. FOR ALTID.**





# MÅLSÆTNING FOR ODENSE BOLDKLUB

OB skal være noget,  
som odenseanere og fynboer er stolte af.

OB skal være en bæredygtig klub,  
som er en fast del af Mesterskabsspillet  
med en tydelig sribet tråd fra Akademiet til førsteholdet.





# STRATEGI 2026

OB skal være noget, som odenseanere og fynboer er stolte af  
- et fællesskab der handler om meget mere end tre point.

## SPILLESTIL

Vi skal have en tydelig og ensartet spillestil mellem førsteholdet og Akademiet. Når vi spiller fodbold, skal det emme af stolthed, vilje og energi.

Vores spillestil er tydelig, fremadrettet, dynamisk og målsøgende.

Denne tydelighed skal inkorporeres i alle spillets faser og i vores træningskoncept, så der er en genkendelighed for alle vores spillere på akademiet og i førsteholdstruppen.

## AKADEMI

Vi skal fastholde de bedste talenter på Fyn gennem et stærkt samarbejde med Øens hold- klubberne, ligesom vi skal gøre det attraktivt for talenter udefra at blive en del af klubben.

Det skal medvirke til en unik talentudvikling, så vores akademispillere kan tage de skridt, der skal til, for at blive klar til førsteholdet eller blive solgt til udlandet. Hvert minut skal være et udviklingsminut.

Gennem et stærkt og koordineret samarbejde med uddannelsesinstitutionerne og Odense Kommune skal vi sikre, at vores talenter får den uddannelse, der passer den enkelte spiller bedst muligt.

## FANS

Vi skal være blandt landets førende indenfor faninvolvering og samarbejde, så vi sikrer, at vores fans føler sig tæt knyttet til klubben og som en fundamental del af fællesskabet.

OB skal være en åben, inkluderende og tilgængelig klub, der forholder sig til sine omgivelser. Vores fans er en vigtig del af kulturen omkring klubben, og vi skal give plads til, at de kan engagere sig.

Stadionoplevelsen skal være så attraktiv, at OB's hjemmebane er fynboernes foretrukne sociale samlingspunkt.

## SPONSORER

Vi skal udbyde Fyns foretrukne sponsornetværk gennem nærvær, oplevelser og skabelse af stærke relationer.

Vi skal være blandt spydspidserne indenfor partnerskaber, og vi skal være med til at sætte standarden for, hvordan man arbejder med strategiske, kommercielle partnerskaber på nationalt plan.

Vi skal således være førende lokalt og attraktive nationalt gennem en innovativ tilgang til sponsorinvolvering og -aktivering.

## DIGITALISERING

Fundamentet for klubbens strategi og fremtid er en øget digitalisering. Uanset om der tales talentudvikling, fans eller partnerskaber skal udviklingen understøttes af en øget digitalisering.

Sportsligt skal digitaliseringen sikre, at vi kan indsamle og arbejde med data på så højt et niveau, at det styrker os i forhold til spillernes evner og udviklingspotentiale. Data skal understøtte al rekruttering og scouting, så vi træffer beslutninger på måling frem for mening.

Kommercielt skal digitaliseringen sikre, at Odense Boldklub altid er top-of-mind blandt alle fodboldinteresserede fynboer. Dette skal ske gennem en øget tilgængelighed og synliggørelse af oplevelserne på stadion.





# SPORTSLIG MÅLSÆTNING

2021-2026

## OVERORDNET MÅL

- Vi skal være en fast del af Mesterskabsspillet
- Vi skal spille europæisk fodbold inden for de kommende fem år
- Vi skal kvalificere os til pokalfinalen inden for de kommende fem år

## DELMÅL

- Førsteholdstruppen skal bestå af minimum 30% Akademi/homegrown-spillere, som står for minimum 25% af den samlede spilletid
- Trupsammensætningen skal indeholde 4-6 udviklingsspillere under 21 år





# KOMMERCIEL MÅLSÆTNING 2021-2026

## OVERORDNET MÅL

- Top-5 klub på antallet af tilskuere på hjemmebane
- Vi skal have minimum én sæson med 10.000 tilskuere i gennemsnit på hjemmebane i løbet af perioden
- Vi skal vækste vores sponsorindtægter med kr. 10 mio. i perioden

## DELMÅL

- Vi skal være top-5 klub på antallet af tilskuere på udebane
- Vi skal være en top-5 klub digitalt i forhold fan-engagement og sponsoraktivering
- Vi skal vækste med minimum tre nationale, kommercielle partnerskaber i perioden



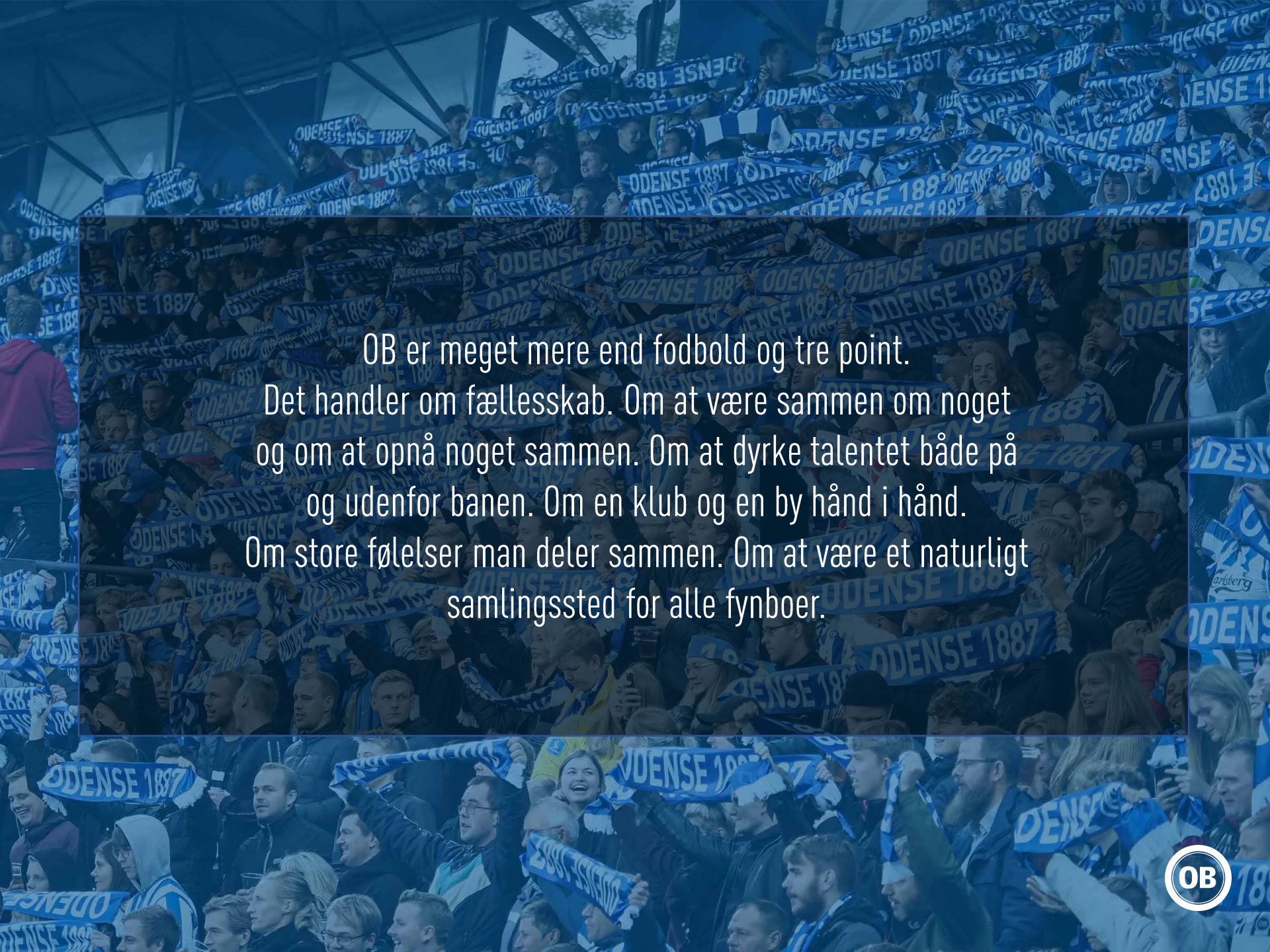


**OB**



**1887**





OB er meget mere end fodbold og tre point.  
Det handler om fællesskab. Om at være sammen om noget  
og om at opnå noget sammen. Om at dyrke talentet både på  
og udenfor banen. Om en klub og en by hånd i hånd.  
Om store følelser man deler sammen. Om at være et naturligt  
samlingssted for alle fynboer.





EN BÆREDYGTIG KLUB





# VI ØNSKER AT UDVIKLE EN BÆREDYGTIG KLUB



## ØKONOMISK

Vi varetager klubbens eksistensberettigelse på den lange bane, og det indebærer også en langsigtet balance i økonomien.



## SOCIALT

Vi skal som klub udvise social ansvarlighed ved at give alle lige mulighed for at blive en del af fællesskabet uanset baggrund og sociale lag.

Vi ønsker at gøre en forskel for børn og unge med særlige behov, og ved at tilbyde oplevelser med fodbolden som omdrejningspunkt. Vil vi give vores bidrag til, at Odense bliver en bedre by at bo i.



## MILJØ

Vi tager ansvar for miljøet ved at begrænse vores ressourceforbrug mest muligt.

Det sker blandt andet ved øget fokus på grøn energi, affaldssortering og et generelt stort fokus på brug af genanvendelige materialer.



VI ER OB



OB



# I OB ARBEJDER VI MED DE SEKS NEDENSTÅENDE VÆRDIER:

## VILJESTYRKE

Evnen til at være motiveret og vedholdende!

## ENERGI

Evnen til at arbejde i højt tempo og smitte med energi!

## OPTIMISTISK

Evnen til at se muligheder og troen på at man lykkes!

## IHÆRDIGHED

Evnen til at arbejde hårdt og være engageret i jagten på at blive bedre!

## ROBUSTHED

Evnen til at være mentalt forberedt og håndtere modgang!

## BEVIDST

Evnen til at vide hvad der skal til for at få succes!





#StripetForIwet